



VERÃO DA guararapes

Mercado: PE

Período de Exibição:

Jan-26

Total de Inserções na TV: 92

Impactos Projetados:

Mais de 8 milhões

O Verão Guararapes celebra o verão pernambucano em um projeto multiplataforma cheio de energia e autenticidade.

Serão quatro programas especiais à beira-mar, mostrando cultura, música, gastronomia e lifestyle local.

Mais que entretenimento, traduz cores, ritmos e sabores da estação.

Um projeto envolvente que transforma a energia da estação mais quente do ano em experiências de alto impacto.

CULTURA

TURISMO LOCAL

ENTREGA COMERCIAL TV

TV	PROGRAMA	PERÍODO	ESQUEMA COMERCIAL	FORMATO	INSERÇÕES NO PERÍODO
	Rotativo 6 às 12h	5-jan a 31-jan	Programetes + Chamadas de transmissão	5"	20
	Rotativo 12 às 18h	5-jan a 31-jan	Programetes + Chamadas de transmissão	5"	20
	Verão da Guararapes	10, 17,	Vinheta de Bloco	5"	4
	Verão da Guararapes	24 e 31-jan	Merchandising	30"	4
	Verão da Guararapes		Comercial	30"	4
	Rotativo 6h às 12h	jan/26	Comercial - Mídia de Apoio	30"	20
	Rotativo 12h às 18h	jan/26	Comercial - Mídia de Apoio	30"	20
	TOTAL				92

ENTREGA DE ARENA

Espaço para ativação de arena 2m x 2m;
Aplicação de marca na sinalização do evento.



DIGITAL	FORMATO	CANAL	DETALHAMENTO	QNT	KPI
	Instagram	TV Guararapes	Feed - Post assinado	12	Impressões
	Instagram	TV Guararapes	Story - Post assinado	20	Impressões
	Facebook	TV Guararapes	Feed - Post assinado	12	Impressões
	YouTube	TV Guararapes	Mid-Roll	10	Visualizações
	TOTAL			54	

INVESTIMENTOS	VEÍCULO	VALOR
	TV	R\$ 348.836,54
	DIGITAL	R\$ 26.878,59

INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 375.715,13

OBSERVAÇÕES E CONSIDERAÇÕES CONTRATUAIS:

- 1·Este plano comercial possui 6 cotas de participação [bloqueadas por segmento];
- 2·Os patrocinadores da edição anterior (2025) têm prioridade de compra deste plano até 15/10/2025;
- 3·A TV Guararapes e suas respectivas plataformas reservam-se o direito de realizar alterações ou substituições nas datas descritas no projeto, sem prejuízo da entrega aos patrocinadores;
- 4·O preço é fixo, calculado com base na tabela vigente de outubro/2025;
- 5·As inserções do rotativo serão veiculadas nos programas de rede;
- 6·Sobre os valores de cachê não haverá incidência do desconto padrão de agência;
- 7·O valor do cachê de merchandising corresponde a 20% do valor bruto negociado da ação;
- 8·Os valores referentes à veiculação do Record Plus serão faturados diretamente pela Record, conforme orientação da emissora, mediante Pedido de Inserção (PI) separado;
- 9·Os valores de mídia digital serão adquiridos em Pedido de Inserção (PI) separado;
- 10·A utilização das mídias de apoio ficará bloqueada durante os períodos das principais campanhas do varejo: Dia das Mães, Black Friday e Natal;
- 11·O prazo para utilização das mídias de apoio é de 90 dias após o início da veiculação do projeto;
- 12·A conversão de secundagem deverá ser previamente acordada e seguir as práticas e formatos comerciais da TV Guararapes – Record;
- 13·O envio do logotipo para assinatura no post do Instagram da TVG é de responsabilidade do cliente, nos formatos PSD ou PNG, 1920x1080, até 50 MB, sem fundo. Se possível, enviar também o manual de aplicação da marca;
- 14·Qualquer alteração conceitual ou estrutural no formato criativo proposto deverá ser redesenhada, reavaliada e novamente precificada;
- 15·Pós-venda: o cliente receberá um relatório ao término da veiculação, desenvolvido pela área de negócios da TV Guararapes;
- 16·Projeto comercial elaborado em conformidade com as normas comerciais da Record – TV Guararapes;
- 17·Dados projetados. Fonte: Kantar Ibope Media – Grande Recife, agosto/2025.